

Escuela Técnica Superior de
INGENIERÍA DE SEVILLA

Manual de identidad visual

Introducción

El presente documento establece las pautas para el uso de la identidad visual de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (en adelante ETSI). El objetivo es ofrecer una imagen unitaria de las acciones promovidas desde este centro tanto por la propia Escuela como por los colaboradores de la entidad.

Su uso es el recomendado para las acciones de la propia ETSI o las autorizadas por la ETSI y de la forma que establece este Manual.

En caso de que algunas aplicaciones no estén recogidas en el presente documento, los usuarios podrán realizar las oportunas consultas a los responsables de la Entidad.

Este manual consta de tres partes:

- 1.** En la primera, se desarrolla la composición y normativa tipográfica y cromática de la identidad visual de la ETSI.
- 2.** En la segunda, se especifican las normas de cohabitación con la identidad corporativa de la Universidad de Sevilla y con la de otras entidades en los casos de patrocinios múltiples.
- 3.** En la tercera, su uso en las diferentes aplicaciones impresas y digitales.

1.1 La marca

Versión 1: horizontal



Versión 2: vertical



1.2

La marca / proporción de la marca

HORIZONTAL



VERTICAL



1.3

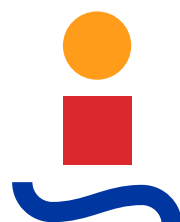
La marca / área de protección

HORIZONTAL



VERTICAL





Escuela Técnica Superior de
INGENIERÍA DE SEVILLA

MYRIAD PRO CONDENSED

MYRIAD PRO BOLD CONDENSED

TIPOGRAFÍA DE LA MARCA

MYRIAD PRO CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

MYRIAD PRO BOLD CONDENSED

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@**

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

MYRIAD PRO (en todas sus variantes)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@**

TIPOGRAFÍAS ALTERNATIVAS

ITC FRANKLIN GOTHIC STD (en todas sus variantes)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

SOURCE SANS (en todas sus variantes)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

1.5

La marca / normativa cromática



Tinta directa: Pantone 1375 C
CMYK: C0 / M45 / Y94 / K0 (Pantone 1375 CP)
RGB: R255 / G158/ B24
Hexadecimal: #ff9e18



Tinta directa: Pantone 1795 C
CMYK: C0 / M96 / Y93 / K2 (Pantone 1795 CP)
RGB: R215 / G40 / B47
Hexadecimal: #D7282F



Tinta directa: Pantone Black
CMYK: C0 / M0 / Y0 / K100
RGB: R0 / G0 / B0
Hexadecimal: #000000



Tinta directa: Pantone 286 C
CMYK: C100 / M75 / Y0 / K0 (Pantone 286 CP)
RGB: R0 / G51 / B161
Hexadecimal: #0033a1

VERSIÓN **POSITIVA** COLORVERSIÓN **NEGATIVA** COLOR

El color del elemento de abajo va al 50%

VERSIÓN **POSITIVA** EN GAMA DE GRISESVERSIÓN **NEGATIVA** EN GAMA DE GRISES

Haga click para descargar todas las versiones en varios formatos.

Negro
30%Negro
50%Negro
70%

Negro

Negro
15%Negro
30%Negro
50%

Blanco

VERSIÓN **POSITIVA** EN BLANCO Y NEGROVERSIÓN **NEGATIVA** EN BLANCO Y NEGRO

MEDIOS IMPRESOS



MEDIOS DIGITALES



FAVICON WEB



ACCESOS DIRECTOS MÓVILES

iOS

256 x 256 px
ó 512 x 512 px

Android





No utilizar tipos de letras que no sean los corporativos.



No alterar los tamaños o colores de los elementos de la marca.



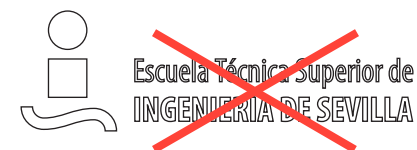
No utilizar la marca en versiones diferentes a las contempladas en este manual.



No aplicar sombra al logotipo.



Nunca imprimir el logotipo sobre un tono sin el suficiente contraste, use la versión negativa o use una reserva blanca.



Nunca se usará el símbolo en línea.

1.9 La marca / excepciones

En casos excepcionales se permitirá la variedad cromática de la marca.

Realizaciones que por su técnica de impresión o fabricación lo exigen.

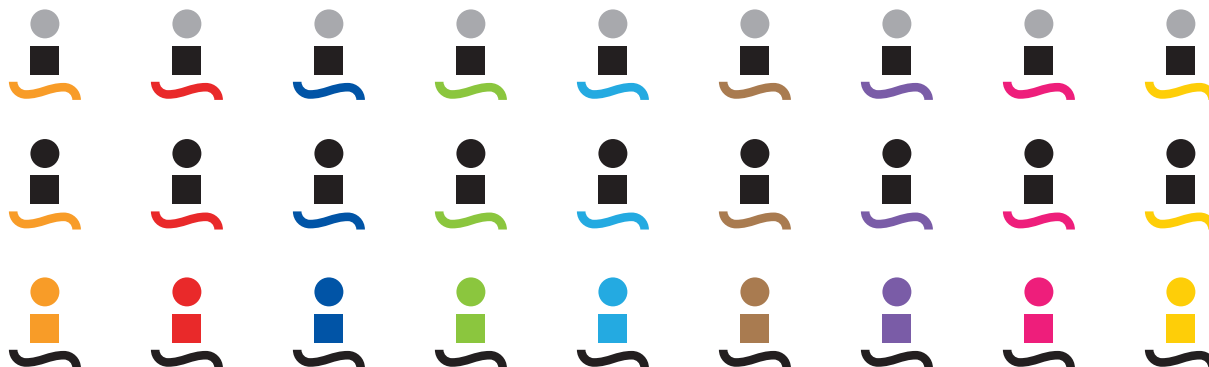
Realizaciones artísticas o de marketing puntuales.



Eventos o efemérides.



Usos como iconografía en página web.



Convivencia de la marca con la Universidad de Sevilla

La marca se usará siempre de forma conjunta con la de su Entidad matriz, la Universidad de Sevilla, excepto para usos internos de la misma ETSI.

La distancia y disposición entre ambas podrán variar, pero siempre que vayan juntas se respetará un espacio mínimo de $1/3X$.



Alineación: se tomará como referencia la altura del símbolo de la ETSI.

Convivencia de ambas marcas con otras entidades

